

中國農業大學



园艺专业暑期实践报告写作

中国农业大学园艺学院

朱元娣 博士

2019-6-29

内 容

1. 暑期社会实践之目的
2. 园艺专业的社会实践选题
3. 调研报告的写作规范
4. 成绩评价

1. 暑期社会实践之目的

暑期社会实践是我校本科生教学计划中的重要环节，是理论知识的扩展、补充和综合运用。培养学生深入社会调查研究的基本素质和能力；拓展学生发现问题，利用所学知识进行归纳、分析和总结的能力。

选题
阅读文献
搜集资料



调查记录
数据分析
报告写作

2. 园艺专业的社会实践选题

园艺植物种类丰富、用途广泛。园艺产业业涵盖采前（生产环节）、采中（采收）、采后（采后处理和市场营销）和生产经营。

生产包括露地栽培和设施栽培，涉及园艺植物种子种苗繁育技术、花芽分化及花期调控、花果管理与植株调整、果树整形修剪、种植园土肥水管理、园艺植物病虫害防治和安全生产。

选题注重实用性和可实现性！

3. 社会实践报告写作规范

调查报告文字数5000字以上。

课题题目：园艺产业与休闲园艺相关。

题目准确!!!

中文摘要：

目的/意义→方法和内容→结果→结语

中文关键词

写作范例-摘要

目的/意义

摘要:当前大学校园环境塑造引起广泛关注,一个大学校园环境与其校园内植物多样性密切相关。本文针对北京市海淀区八所高校的校园植物进行实地调研、准确记录,并从植物群落、种类、科属等角度对其多样性进行总结。希望对校园绿化以及本校植物学教学提供一些科学依据。结果表明:所调研高校校园植物种类比较丰富,共有 57 科、114 属、170 种植物,其中乔木 68 种,灌木 53 种,草本 44 种,藤本 5 种。同时,由于各高校历史、规模等差异,校园植物多样性也有所差别。建议加大本土植物引种,挖掘校园植物资源,建立植物景观地域特色等。

方法

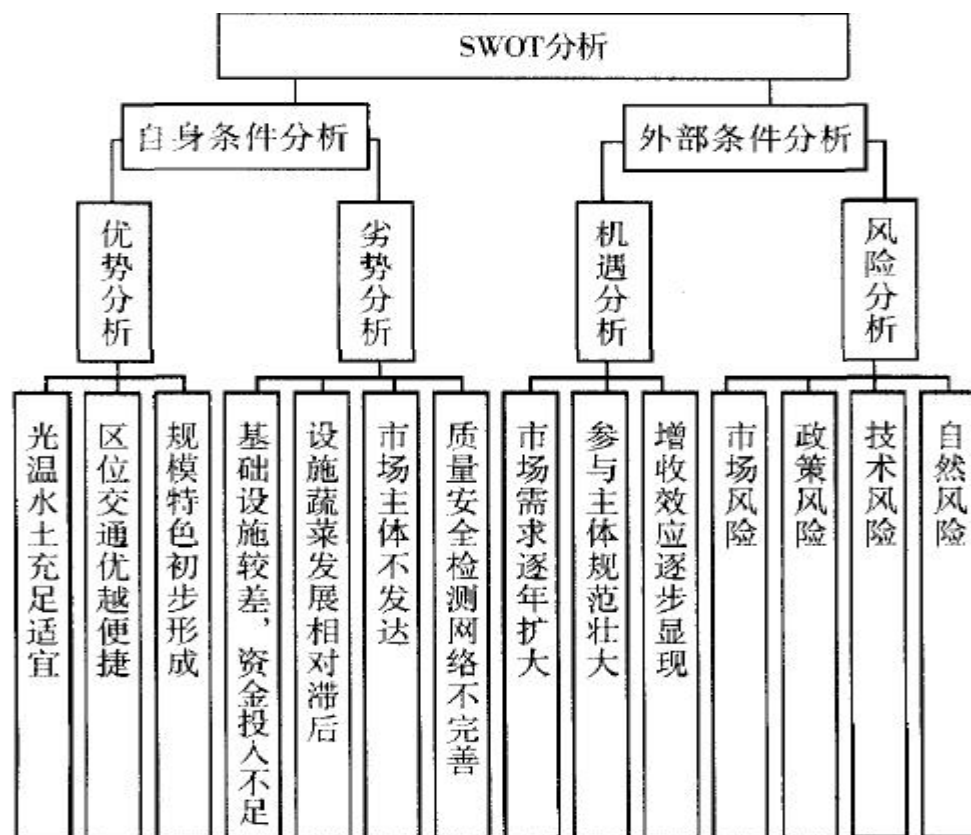
结果

结论

关键词: 校园植物 多样性 实地调研 本土引种 资源挖掘

摘要:蔬菜产业是农业的重要组成部分,其发展在促进农业结构调整、增加农民收入、优化居民饮食结构、提高人民生活水平等方面发挥着不可替代的作用。运用SWOT分析法,探讨了目前湖北省襄阳市蔬菜产业发展的优势、劣势,以及发展过程中面临的机遇和威胁。在此基础上,从资金筹集、政策扶持、地域品牌、经营方式、风险防范等方面提出了推进襄阳市蔬菜产业发展的对策。

关键词:襄阳市;蔬菜产业;SWOT分析;对策

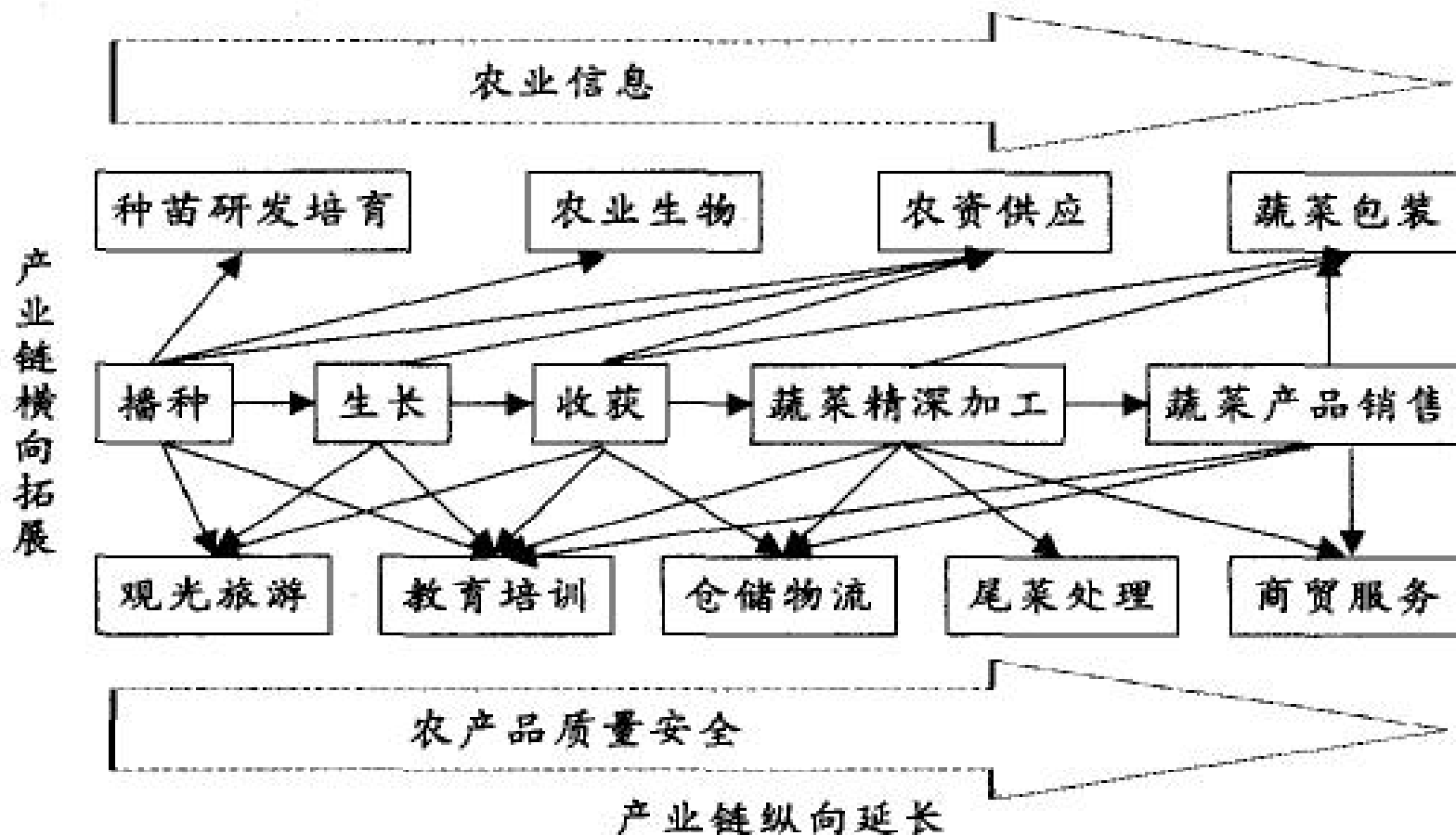


社会实践报告正文

- ① 引言：介绍课题的背景、相关进展、目的与意义。言简意赅、合理文献引用。
- ② 时间和地点：课题历时长度和地点。
- ③ 内容与方法：详述实践内容、数据采集方法和获得的结果。要求内容详实、层次清晰、数据采集方法严谨。
- ④ 结果与分析：结果分析科学！
- ⑤ 小结：根据实践活动中的经验、体会和感受，提出指导性意见或建议。

用事实说话！

写作范例-数据采集



以蔬菜为例，园艺作物产业链中的关键环节

写作范例-以数据说话

“九五”期间,我省花卉业保持快速发展的势头。到去年底,全省花卉种植面积达 6 667hm²,销售额 5.4 亿元,与 1995 年相比分别增长了 2.3 倍和 2.6 倍。纵观其发展态势,呈现以下特点:

(1) 绿化苗木生产稳步发展,优势更加明显。去年绿化苗木种植面积进一步扩大,达到了 2 600hm²,比前年增加了 73hm²,销售额 2.12 亿元,增长了 0.32 亿元,产品销往南方各省区。涌现了以绿化苗木生产为特色的浏阳市、长沙县跳马乡、株洲市石峰区云田乡等 3 个全国花木之乡和浏阳市柏加乡、石峰区云田乡等 2 个全国花卉生产示范基地。

(2) 盆花、盆景产销两旺。随着花卉装饰逐步进入日常生活,人们对盆花、盆景的需求量不断增长。2000 年全省盆花、盆景种植面积达 80hm²,比上年增长近 50%,销售量达 1 230 万盆,销售额达到 2.73 亿元,比上年增长 100% 和 73%。

(3) 药用花卉生产异军突起。近几年来,隆回县结合山区水土流失治理和农业产业结构调整,大力发展药用花卉金银花,现已扩大到 2 667hm²。

写作范例-科学分析数据

前估计结果显示蔬菜产业的国际市场势力 μ 为1.227 6。根据Hall的分类^[15],当 $\mu > 2$ 时,表明该产业具有非常大的国际市场势力;当 μ 在1.2~2之间时,表明该产业具有较大的国际市场势力;当 $\mu < 1.2$ 时,表明该产业具有较小的市场势力。由此可见,加入WTO前中国蔬菜产业国际市场势力较大,加入WTO后中国蔬菜产业国际市场势力下降了。

表1 中国蔬菜产业不同时期的估计结果

参数	加入WTO前 (1985—2001年)	整体样本 (1985—2010年)
θ	0.183 5(2.452 6)	0.140 3(1.986 7)
μ	1.227 6(3.754 8)	1.161 9(2.238 3)
R^2	0.788 0	0.751 2
R^2_{Adj}	0.774 3	0.746 5
F 检验	31.054	40.238
DW 检验	1.815 9	1.935 2

注:括号内为t检验值,括号外为统计值。

4 成绩评价

成绩=调研报告50%+PPT口头汇报50%（教师评分50%+学生评分50%）。

- A. 成绩按优秀（90~100分）、良好（80~89分）、中等（70~79分）、及格（60~69分）、不及格（60分以下）五级评分。
- B. 优秀率不得超过学生人数的30%。